



B I G

Vol. 1 Issue 1
Showroom

[Beratung - Internet - Gestaltung]



SK Showroom Konzept
info@big-internet.net
info@MichaelReiniger.de

Das Showroom-Konzept.

Die alte klassische "Idee" einer Firmenseite ist:

- da wird genannt, wie die Firma heisst,
- wie Sie praktischerweise hinfinden,
- wie die eMail-Adresse heisst und was die Firma macht,
- vielleicht noch ein Produktkatalog. Da dann aber voll alles rein, was die anbieten. Every Schräuble.

Auf das dem Kunden schwindelig wird. Toll!

Diese alte Vorstellung ist was für Schnarchnasen! Das unterscheidet sich vom Ansatz her nicht von 1.000 weiteren "Internetauftritten". Irgendwie voll langweilig!



Ihr Schaufenster zu Ihren Kunden im Internet

Wir gestalten Ihnen das.

Michael Reiniger
(Beratung - Internet - Gestaltung)

info@MichaelReiniger.de

Unser Vorgehen unterscheidet sich bewusst von dem ewigen Einerlei.

Denn wir wissen: die Interessenten schauen zur Vorbereitung einer Kaufentscheidung bevorzugt ins Internet. Und die Users schauen immer öfter mit dem Tablet oder mit dem Smartphone.

Wir verfolgen konsequent einen bild- und werbeorientierten Ansatz. Da werden die Stärken Ihres Unternehmens dem Kunden verbildlicht. Mit dem, was Sie von allen anderen unterscheidet. Da wird individuell Individualität gezeigt.

Wie in einem Schaufenster oder Showroom wird Ihre Firma, werden Ihre Artikel von Scheinwerfern optimal angestrahlt. Der Erlebnisraum wird optimal ausgeleuchtet und Produkte, Käuferlebnisse visualisiert.